

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
 BAB II LANDASAN TEORI	 11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Perilaku Konsumen	11
2.1.1.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
2.1.2 Keputusan Pembelian	15
2.1.3 Citra Merek	18
2.1.3.1 Tujuan Pemberian Nama Merek dan Manfaat Citra Merek yang Kuat	19
2.1.3.2 Fungsi Merek dan Manfaat Merek	22
2.1.3.3 Dimensi Citra Merek	23
2.1.4 Harga	24
2.1.4.1 Tujuan Penetapan Harga	25
2.1.4.2 Dimensi Harga	28
2.1.5 Kualitas Produk	28
2.1.5.1 Klasifikasi Produk	29
2.1.5.2 Dimensi Kualitas Produk	30

2.2	Hasil Penelitian sebelumnya	32
2.3	Hubungan antar Variabel	34
2.3.1	Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	34
2.3.2	Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	34
2.3.3	Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	35
2.4	Hipotesis	35
2.5	Model Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Desain Riset	37
3.2	Jenis Data dan Sumber Data	37
3.2.1	Jenis Data	37
3.2.1.1	Data Kualitatif	37
3.2.1.2	Data Kuantitatif	38
3.2.2	Sumber Data	39
3.2.2.1	Data Primer	39
3.2.2.2	Data Sekunder	39
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.3.1	Populasi	40
3.3.2	Sampel	40
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	41
3.4	Unit Analisis	42
3.5	Definisi Operasional Variabel	42
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.1.1	Uji Validitas	45
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	46
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	47
3.6.2.1	Uji Normalitas	48
3.6.2.2	Uji Multikolonieritas	48
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	49
3.6.3	Analisis Regresi Linier	49
3.6.4	Pengujian Hipotesis	50
3.6.4.1	Uji F	50
3.6.4.2	Uji t	50
3.6.5	Koefisien Determinasi (R^2)	51
BAB IV HASIL, PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Hasil Penelitian	52
4.1.1	Deskriptif Data/Karakteristik Responden	52
4.1.2	Uji Validitas	56
4.1.3	Uji Reliabilitas	59
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	61
4.1.4.1	Uji Normalita	61

4.1.4.2 Uji Multikolinieritas	62
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.1.6 Pengujian Hipotesis	66
4.1.6.1 Uji F	66
4.1.6.2 Uji t	67
4.17 Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.3 Temuan Penelitian	73
4.4 Keterbatasan Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	77
5.3 Implikasi Hasil Penelitian	77
DAFTAR PUSTAKA	79
DAFTAR LAMPIRAN	81